



PRIVACY E IL NUOVO REGOLAMENTO EUROPEO. SEI IN REGOLA?

Spett.le Associato,

La nuova normativa europea in materia di privacy - emanata con il Regolamento Generale sulla protezione dei dati personali (GDPR) n. 679/2016 - abroga la Direttiva 95/46/C e si affianca al Codice Privacy italiano (D.Lgs. 196/2003).

L'adeguamento al Regolamento e i nuovi adempimenti sono rivolti ad aziende, PA e professionisti in genere, inclusi gli odontoiatri, con l'obbligo di definire un nuovo assetto organizzativo della "privacy" entro il 25 maggio 2018.

Il GDPR comporta obblighi significativi e per rispondere alle nuove esigenze normative occorre implementare un differente modello organizzativo (es.: aggiornare i documenti, le nomine del personale addetto al trattamento, le informative e i contratti, dotarsi di strumenti che possano essere utilizzati per valutare lo stato della propria accountability e dimostrarlo all'Autorità Garante mediante misure tecniche e organizzative adeguate ed efficaci).

Pertanto, le nuove disposizioni introducono una maggiore tutela per le persone, un incremento dei livelli di protezione per i dati personali, nuovi adempimenti (es. il "Registro delle Attività di Trattamento") oltre a significative sanzioni per chi violerà le prescrizioni.

Per chi non sarà conforme sono state introdotte pesanti sanzioni che possono arrivare fino a 10 o 20 milioni di euro oppure al 2% o al 4% del fatturato totale mondiale annuo (Autorità Garante Privacy e Guardia di Finanza saranno gli organi preposti ai controlli).

PER EVITARE SANZIONI ED ESSERE CONFORMI OCCORRE:

- Avviare un nuovo Modello Organizzativo (Data Protection Management System)

La nuova regolamentazione giuridica della privacy prevede un cambio radicale nell'impostazione della tutela dei dati personali, che dovrà concretizzarsi in una sorta di "modello organizzativo" da implementare in ragione di un'attenta analisi dei rischi e a seguito di un'autovalutazione finalizzata all'adozione delle migliori strategie volte a presidiare i trattamenti di dati effettuati.

- **Analizzare il livello di conformità interna (audit) e integrare la documentazione** mediante il potenziamento dei contenuti dell'informativa, la definizione di idonee modalità di acquisizione e revoca del consenso, nonché l'obbligo di fornire la relativa prova (dimostrazione dell'acquisizione del consenso).

- **Formazione e sensibilizzazione periodica obbligatoria di tutto il personale che tratta dati sanitari**

- **Implementare la COMPLIANCE interna e adottare specifiche policy mediante:**

Revisione dei Regolamenti aziendali interni

Adozione di un Registro delle attività di trattamento

Revisione e integrazione di tutti i contratti (corretta contrattualizzazione dei rapporti, con clausole privacy per la ripartizione delle responsabilità)

Realizzazione di una valutazione d'impatto sulla protezione dei dati (c.d. "PIA")

Adozione di una specifica "Data retention policy"

Adozione di specifiche procedure per regolamentarne eventuali episodi di violazione di dati personali (c.d. "data breach")

A tale fine il **SUSO sta organizzando dei corsi di formazione**, itineranti in tutta Italia, grazie alla collaborazione stretta con una società di consulenza e i propri esperti in materia di privacy. **Il corso avrà un taglio non solo teorico ma soprattutto pratico**, ricordando che uno degli obblighi di adeguamento della normativa è la formazione di coloro che trattano dati sanitari (medici, collaboratori e staff del proprio personale).

Il SUSO organizza la prima formazione a cui seguirà la possibilità, per i partecipanti, di usufruire di un ulteriore sconto sui prezzi in convenzione (visionabili contattando la segreteria del Sindacato) per una consulenza continuativa e duratura plasmata su misura per ogni studio e/o consulente odontoiatrico.

Per partecipare ai corsi di formazione e avere maggiori informazioni sulla convenzione per il vostro studio sulla consulenza privacy contatta la segretaria SUSO.